

Gestão de negócios

*Como inovar para
competir no jogo
empresarial?*



Índice

Introdução	03
Seja um líder de gestão de negócios e inovação	04
Ganhando o jogo	06
Mas afinal, como posso me reinventar?	07
Pense fora da caixa!	08
Quais os benefícios de ter uma cultura da inovação?	09
Invista em tecnologia e gere um ambiente propício a inovação	10
Como a especialização e outros cursos podem ajudar nessa jornada?	11

Com esse “manual de sobrevivência” você aprenderá que, embora a disputa mercadológica com o seu concorrente possa ser acirrada, é possível sim virar e vencer este jogo. O primeiro passo para isto é justamente observar o seu concorrente.

Outro aspecto importante neste e-book, é que continuar estudando também é uma peça-chave em um mundo que está em constante transformação e, é necessário colocar em prática todo o conhecimento adquirido.

Além disso, será possível aprender o papel que um bom líder desempenha na sua empresa, conquistando suas metas e proporcionando o crescimento do negócio, usando, por exemplo, a tecnologia a seu favor. Também vamos mostrar quais são as principais características que este profissional e sua equipe devem ter.

Preparados?! Vamos lá!



Seja um líder de Gestão de Negócios e Inovação

Antes de vencer o jogo empresarial, é importante lembrar que um soldado não ganha a batalha sozinho, por isso é preciso ter uma boa equipe, dotada de competência, proatividade, responsabilidade e que “pense fora da caixa”, para acompanhá-lo nesta jornada.

Monte uma equipe que seja comprometida e que queira atingir juntos um objetivo maior. Lembre-se também que nenhum supertime cresce sem um líder.

Esta pessoa deve caminhar em conjunto com a equipe e se enxergar como uma ferramenta necessária a contribuir para o desenvolvimento de cada membro. A partir da descoberta e aperfeiçoamento dos pontos fortes de cada um, os resultados serão alcançados mais facilmente.

O foco deve ser no desenvolvimento humano e não apenas na meta. Uma empresa se faz com pessoas e não com máquinas.

Você, enquanto líder, deve entender também como a sua empresa está inserida no mercado, como está a sua concorrência, quais são os seus pontos fortes e fracos e onde quer chegar.

É normal que as vezes estejamos um pouco longe dos nossos objetivos, mas não podemos deixar que isto interfira na busca de energia ou nos faça desistir de trilhar este caminho. É fundamental que, para isto, tenha-se estratégias. Como já dizia Augusto Cury: “Sem metas, os sonhos não têm alicerces. Sem prioridades, os sonhos não se tornam reais. Sonhe, trace metas, estabeleça prioridades e corra riscos para executar seus sonhos. Melhor é errar por tentar do que errar por se omitir”.

“Sem metas, os sonhos não têm alicerces . Sem prioridades, os sonhos não se tornam reais.”

(Augusto Cury)

Pensamento estratégico detalha o que será feito. Trabalhar estratégias demanda uma observação aprimorada do mercado para saber como se posicionar e quais passos devem ser tomados. Essa observação pode ser por meio de pesquisa ou de forma informal mesmo, adentrando no universo do seu concorrente, sondando pessoas próximas sobre como enxergam a sua área e quais as sugestões que apresentam para melhorá-la.

Outro aspecto importante é promover a cultura da inovação dentro da empresa. Isso porque o termo "inovação tem ganhado cada vez mais força nos últimos anos. Porém, ainda assim são poucas as empresas que de fato apresentam o perfil voltado a ela. Uma cultura da inovação propriamente dita diz respeito a algo muito mais amplo do que simplesmente apresentar boas ideias.

Agora que seu radar está ajustado para captar tudo que se refere à sua área de atuação, insira o seu público-alvo na sua zona de observação. Conhecer suas aspirações e dores faz com que você pense em estratégias certas para impactá-lo. Vamos para o próximo passo!



Ganhando o Jogo

Em um jogo não temos garantia da vitória. Podemos entrar, dar o melhor de nós e, mesmo assim, sermos derrotados. Mas também podemos ter um final feliz, ou seja, sempre há 50% de acerto para cada lado. Porém há formas de você se garantir em campo, é o que afirma o especialista em gestão e consultor empresarial, Marcelo Camorim.

“Para estar em campo e ganhar o feroz jogo empresarial é preciso estratégias. Ninguém vence uma competição sem preparo, sem achar saídas e soluções para possíveis problemas ao longo da disputa. É preciso inteligência competitiva para saber lidar com o adversário e estar sempre um passo à frente dele”, explica o especialista.

Dentre as várias “armas” que podem ser usadas para driblar os oponentes, Camorim destaca a principal e mais potente delas: O PODER DE REINVENTAR-SE! “Todos os dias tem alguém querendo roubar o seu mercado, portanto, é necessário inovar cotidianamente, ter algo diferente para oferecer ao seu público, sem perder o seu foco empresarial”, diz o especialista.

Mas atenção para não confundir esta reinvenção diária do seu negócio com a mudança de rota de todos os seus projetos empresariais. Não queira mudar o rumo da sua empresa de repente. Seguir a rota traçada em um planejamento é muito importante neste momento. Uma empresa indisciplinada implica em um rápido declínio.

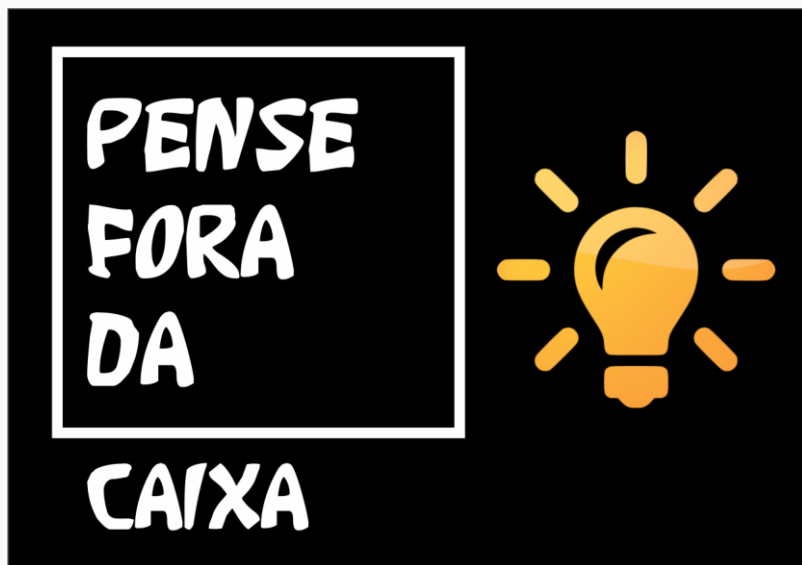
“É preciso inteligência competitiva para saber lidar com o adversário e estar sempre um passo à frente dele.”

**Mas afinal,
como posso me
REINVENTAR?**

De acordo com o descrito no Manual de Oslo da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), de 1990, o conceito teórico de reinvenção é:

“Implementação de um produto, de bem ou um serviço, novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo modelo organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas”.

Dúvidas? Calma, não é um bicho de 7 cabeças!



De forma resumida, inovação é a exploração de novas ideias, sendo que a exceção é que elas dão certo. A necessidade é a mãe das mudanças e é justamente a competitividade que dá um maior impulso para que isso aconteça, como um combustível!

Este é o sentido da expressão, muito usada, “pensar fora da caixa”. Para Marcelo Camorim “é sair da mesmice, sair da padronização, que é o que todo mundo faz. A intenção é não ser todo mundo. Ser a diferença faz com que seu cliente tenha curiosidade sobre o seu produto ou negócio, e esta inovação pode fazer com que ele se interesse”, diz. Se você tem um produto diferente pode fazer do seu público um público diferente também.

“Pensar fora da caixa é sair da mesmice, sair da padronização que todo mundo faz.”

(Marcelo Camorim)

O especialista explica que, por muitas vezes, os empresários e gestores poderão se ver em meio a um jogo de empresas e terão que dar a volta por cima, caso queiram vencer a disputa. Por isso a melhor tática de todas é uma só:

IR ATÉ O SEU ADVERSÁRIO E DESCOBRIR COMO ELE JOGA!



“A ideia não é roubar a tática do seu adversário. É bolar uma melhor que a dele, mas isso você não consegue ficando sentado atrás de uma mesa, em uma sala fechada e com o ar condicionado ligado. Você tem que sair da zona de conforto, pôr a mão na massa e ir até lá estudar o seu oponente”, explica Camorim.

Quais os benefícios de ter uma cultura da inovação?

Quando a empresa é dotada de colaboradores voltados a inovar, ela não precisa de motivações externas para apresentar novidades.

Consequentemente, tende a impactar o mercado com maior facilidade e frequência, antes mesmo de surgir uma demanda clara por novas soluções.

Essa é uma vantagem competitiva em relação a organizações que estabelecem uma maneira de atuar e mantêm os procedimentos durante anos.

Num cenário cada vez mais rigoroso como o que encontramos hoje, em que fatores como a economia globalizada e a exigência dos consumidores faz com que a concorrência se acentue e o ciclo de vida dos produtos diminua, ter uma cultura voltada à inovação é um diferencial importante.

Invista em tecnologia e gere um ambiente propício a inovação

Procure por soluções para dar dinamismo ao trabalho dentro da empresa e assim oferecer melhores condições para o colaborador produzir.

Nos dias de hoje, isso pode ser melhor realizado quando a organização investe em tecnologia. Quando a sua empresa se concentra em modernizar sua atuação visando facilitar a ação do colaborador, ela permite a ele contar com toda a estrutura necessária para desempenhar o seu trabalho e, assim, progredir profissionalmente.

Procure investir também em ferramentas modernas para criar processos sistemáticos para identificar, criar, renovar e aplicar os conhecimentos estratégicos na organização. Assim, você pode administrar melhor o capital intelectual e os ativos de conhecimento na sua empresa, o que permite a ela utilizar melhor o potencial da equipe.

No mercado financeiro a prática de utilização de sistemas para gerenciar os setores é cada vez mais comum, você consegue, por exemplo, realizar rotinas de envio e recebimento de informações a bancos e administradoras de cartões, disponibilizar relatórios gerenciais, fazer planejamento orçamentário e conciliação bancária, e outras ações que auxiliam na tomada de decisão, o que torna todo o processo mais eficiente, deixando de lado a parte manual e partindo para a automatização. Hoje, já é possível contar com essas soluções para melhor gerenciar as rotinas e processos.

Não tenha medo de mudar. Sair da zona de conforto é essencial para crescer e se desenvolver no dia a dia. Abra a empresa para novas ideias e assimile novos pontos de vista.



Como a especialização e outros cursos podem ajudar nesta jornada?

O mundo está sempre em constante transformação, por isso é sempre importante continuar estudando. As opções são diversas: Pós-Graduação, MBA ou até mesmo minicursos. Estes, além de acrescentar ao seu currículo, potencializam a sua carreira. Hoje, com uma pesquisa simples na internet é possível encontrar cursos gratuitos que podem ser feitos online.

Contudo é importante estar atento na hora de investir em cursos. Procure por instituições e sites que possuem um ensino de qualidade e professores atuantes no mercado.

No caso de profissionais da área de Gestão de Negócios e Inovação, a dica é: invista em cursos com aulas práticas e professores que apresentam cases em sala de aula, uma vez que desse modo você poderá aprender com as experiências profissionais.

O Especialista orienta ainda que os cursos contribuem, e muito, para a atualização profissional, networking, aprofundamento de conhecimento, além de abrir um leque para outras áreas. É claro que as vantagens não param por aí.

É importante ainda que os gestores leiam sobre suas áreas e ampliem os seus conhecimentos para desempenhar cada vez mais papéis estratégicos dentro da organização e equipe onde atua. Quanto mais você estudar, mais crescimento e oportunidades terá.

Por fim, é importante também que um gestor possua algumas características como: ser profissional, inovador, proativo, dinâmico, resiliente, criativo, ágil e esteja sempre acompanhando as tendências do mercado.

Pratique essas habilidades, caso você não as tenha! Lembre-se que é possível desenvolvê-las e seja um gestor de sucesso.

Boa sorte na sua jornada!

Sobre a Fortes Tecnologia

A Fortes Tecnologia em Sistemas, empresa do Grupo Fortes de Serviços, atua há mais de 25 anos na área de Tecnologia da Informação. Desenvolve soluções em software para gestão empresarial e abrange as seguintes áreas: gestão contábil, gestão financeira, gestão de pessoas e gestão de transporte e logística.

A empresa conta com uma carteira de milhares de clientes em todo o Brasil e uma rede de atendimento que inclui franquias e representações em vários estados das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste.

O objetivo é oferecer um serviço dinâmico, moderno, de alto padrão e simples, sempre contando com a experiência de profissionais que entendem as necessidades dos negócios.

Quer saber mais como a Fortes Tecnologia pode ajudar? **Entre em contato** conosco e conheça as soluções!



Sobre o IPOG

O Instituto de Pós-Graduação e Graduação (IPOG) é uma Instituição de Ensino Superior (IES) que utiliza a educação como um meio transformador de pessoas, profissionais, organizações e sociedade. Com mais 40 unidades presentes em todos os Estados brasileiros e no Distrito Federal, oferece mais de 120 cursos de graduação, pós-graduação, aperfeiçoamento profissional e de educação corporativa, nas modalidades presencial e à distância.

Desde sua fundação, em 2001, trabalha para desenvolver o potencial integral do ser humano, de modo que cada um entenda como beneficiar não somente a si mesmo, mas todos ao seu redor, fazendo jus ao seu propósito: “Inspirar Vidas”.

Quer saber mais como a IPOG pode ajudar?

Entre em contato conosco e conheça as soluções!

The logo for IPOG, consisting of the letters 'I', 'P', 'O', and 'G' in a bold, red, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a modern, slightly stylized appearance.

**OBRIGADO PELA LEITURA
E ATÉ A PRÓXIMA!**